



## Kundenservice mit KI: Energieversorger starten in die Zukunft

Effizienter. Schneller. Kundenorientierter. Mit KI-gestütztem Kundenservice machen Energieversorger den Unterschied.

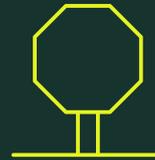
# Warum Energieversorger jetzt handeln müssen:



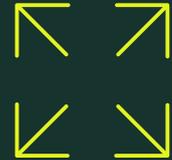
Hohe Anfragevolumen  
durch Energiepreis-  
änderungen



Kunden erwarten  
digitale Antworten



Manuelle Prozesse  
bremsen Service-  
Teams



Fehlende  
Skalierbarkeit  
in Stoßzeiten

## Lösung:

- ✓ Tarif- und Rechnungsanfragen automatisch beantworten
- ✓ Anliegen durch vorgefertigte Kategorien vorsortieren
- ✓ Drittsysteme einfach integrieren
- ✓ Reaktionszeiten verkürzen
- ✓ Dokumente DSGVO-konform verarbeiten und archivieren

# Was KI im Kundenservice für Energieversorger bewirkt:

**Mehr Effizienz in den Prozessen**

= weniger Bearbeitungszeit

**Bessere Kundenerlebnisse**

durch schnelle, präzise und personalisierte Beantwortung

**Entlastung des Service-Teams**

durch Automatisierung von Standardanfragen

**Transparenz und Steuerbarkeit**

für bessere Performance

**Skalierbarkeit bei Spitzenlasten**

erleichtert die Personalplanung

**34%**

weniger Kündigungen  
bei Energieversorger  
durch perfekte  
Workflows

**60%**

schnellere  
Durchlaufzeiten von  
Kundenanfragen durch  
Automatisierung

**95%**

Erkennungsrate  
entlastet Mitarbeiter  
bei der Verfassung von  
Antworten

# Bereit für die nächste Stufe im Kundenservice?



Erleben Sie, wie KI Ihre Prozesse optimiert,  
Teams entlastet und Kunden begeistert.

[www.sematell.com/branchen/energie/](http://www.sematell.com/branchen/energie/)

## Über Sematell

Sematell entwickelt innovative E-Mail-Response-Management-Software auf Basis künstlicher Intelligenz, die neue Maßstäbe im Kundenservice setzt. Mit unserer führenden Enterprise-Lösung ReplyOne automatisieren wir die Bearbeitung von Serviceanfragen in über 70 Sprachen. Ergänzt wird unser Portfolio durch ReplyX, unser neuestes Produkt, das die Customer Experience in den Mittelpunkt stellt und Unternehmen ermöglicht, Kundenerlebnisse aktiv und nachhaltig zu gestalten. Seit über 25 Jahren – als Spin-off des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) – stehen wir für Innovation, Qualität und Kundenorientierung.